**Technik-Trends für Tagungshotels – neues macom Whitepaper**

**Aktuelle Technik-Entwicklungen und was 2020 für Hotelbetreiber wirklich wichtig wird**

Die Medien- und Präsentationstechnik hat sich in den vergangenen Jahren dank der Digitalisierung rasant entwickelt. Neue agile Arbeitskonzepte, CoWorking-Spaces und Innovation-Labs spiegeln das wider. Diese Entwicklung hat auch Auswirkungen auf die Meeting- und Konferenzflächen von Tagungshotels. Hotelbetreiber müssen sich damit auseinandersetzen, wie sie ihre Tagungsflächen weiterentwickeln, welche Technologien zukunftssicher sind und welche Investitionen sich rechnen.

In unserem aktuellen Whitepaper zeigen wir die aktuellen technischen Entwicklungen, wie wichtig Usability und Betrieb sind und wie sich Hotelbetreiber gegen die wachsende Konkurrenz aus Konferenz- und Tagungsstätten, CoWorking-Anbietern und Collaboration Spaces aufstellen können.

**Wachsende Besuchererwartungen und steigender Konkurrenzdruck**

Die heutigen Besucher von Tagungshotels haben höhere Erwartungen an die technische Ausstattung, als noch vor einigen Jahren. Sie bringen (auch von ihrem Arbeitsplatz) sehr viel mehr Vorwissen und Gewohnheiten in Bezug auf die Technik mit. Zudem haben sie öfters eigene Geräte, die sie nutzen wollen. Auch in Tagungshotels erwarten sie, eine ausreichende technische Infrastruktur und ein gutes Nutzererlebnis vorzufinden.

Zudem sind in den vergangenen Jahren neue Wettbewerber auf dem Markt erschienen. Tagungshotels müssen sich vermehrt gegen die wachsende Konkurrenz von Konferenz- und Tagungsstätten, CoWorking-Anbietern und Collaboration-Spaces behaupten. Diese sind in Sachen medientechnischer Ausstattung meist besser und moderner ausgestattet. Hier müssen Tagungshotels nachziehen.

**Lösung: Konferenzflächen wie moderne Arbeitswelten behandeln**

Tagungs- und Konferenzflächen müssen heute wie moderne Arbeitswelten betrachtet werden und eine moderne und interaktive technische Ausstattung anbieten. Das erfordert technische Lösungen wie Touchdisplays und Videokonferenz- und Unified Communication-Systeme. Traditionelle Präsentations-Tools wie mobile Projektoren, Flipchart, Metaplanwand und Präsentationskoffer reichen dafür nicht mehr aus.

Zudem sollte die Technik einfach, intuitiv und flexibel ohne technischen Support bedienbar sein und schnell an die unterschiedlichen Anwendungsfälle angepasst werden können. Dabei ist es wichtig, Räume und Technik so zu konzeptionieren, dass sie bestmöglich genutzt werden können. Besonders im Hinblick auf die Zukunft der Smart Buildings sollten Medientechnik, Raumsteuerung und Architektur schon heute als funktionale Einheiten gesehen werden.

**Das komplette Whitepaper können Sie hier downloaden:**

<https://www.macom.de/wp-content/uploads/2020/02/Preasentationstechnik_Hotels_WP_200131.pdf>

**Sie sind interessiert an Fachbeiträgen, Statements oder Interviews? Bitte fragen Sie uns**

Profitieren Sie von unserer 20-Jährigen Erfahrung als Europas führender Technologieberater und Medientechnikfachplaner für die digitale Transformation in Tagungs- und Konferenzflächen. Gerne stehen unsere Ingenieure und Fachexperten für Fachbeiträge, Statements und Interviews zur Verfügung. Bitte fragen Sie uns: marketing@macom.de.

**ISE 2020 zeigt die neuesten Trends für Präsentations- und Medientechnik**

Die Integrated Systems Europe, vom 11. bis 14.02.20 in Amsterdam, ist die Weltleitmesse für modernste Präsentations- und Medientechnik. macom ist mit 30 Ingenieurexperten auf der Messe unterwegs für ein ausführliches Technologie-Trendscouting. Sie sind interessiert an einer Übersicht über die neuesten technischen Entwicklungen für Konferenz- und Tagungsflächen? Gerne stellen wir Ihnen einen Fachbeitrag zusammen. Bitte fragen Sie uns: marketing@macom.de.

**Über macom**

Die macomGROUP ist Europas führender Experte für die medientechnische Fachplanung und die AV- & IT-Technologieberatung. Unser über 80-köpfiges Ingenieursteam begleitet führende Mittelstands- und DAX-Unternehmen bei der Planung und Umsetzung von AV- & IT-Projekten. Seit 1995 planen wir audiovisuelle Lösungen für neue Arbeitswelten, interaktive Brandspaces und digitale Erlebniswelten. Zudem entwickeln und erproben wir in unserem macomLAB Konzepte für den Arbeitsplatz der Zukunft und für Digital Reality im professionellen Einsatz. Mit Sitz in Stuttgart und Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und London betreuen wir unsere Kunden weltweit.

**Pressekontakt:**

Martin C. Wagner
Marketing / Communication

*m*acom GmbH – member of the macom GROUP
Consulting. Engineering. Management.

Lenzhalde 28
D-70192 Stuttgart

Fon +49 (0)7 11/2 50 05 - 51
Fax +49 (0)7 11/2 50 05 -55
E-Mail wagner@macom.de