



Stellenangebot Praktikant / Werkstudent Inbound-Marketing (m/w/d)

macom ist Europas führender Experte für die medientechnische Fachplanung und die Technologieberatung zur digitalen Transformation. Unser über 60-köpfiges Ingenieursteam begleitet führende Mittelstands- und DAX-Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien. Seit 1995 planen wir audiovisuelle Lösungen für neue Arbeitswelten, interaktive Brandspaces und digitale Erlebniswelten. Zudem entwickeln und erproben wir in unserem macomLAB Konzepte für den Arbeitsplatz der Zukunft. Mit Sitz in Stuttgart und Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Köln, München und London betreuen wir unsere Kunden weltweit.



Verstärke ab Februar unser macom Team in Stuttgart im Inbound-Marketing

Anforderungen und Aufgaben

- Erste Erfahrung in der Themenrecherche und dem Schreiben von Texten für Pressemeldungen, Websites, Newsletter, Blogs, Case Studys und Social Media
- Erste Erfahrung in der Website-Pflege mit Wordpress und dem Erstellen von PowerPoint-Präsentationen
- Technisches Verständnis und schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Begeisterungsfähigkeit für technische Themen rund um die digitale Transformation, kollaboratives Arbeiten und die interaktive Markenpräsentation
- Affinität zur Online-Kommunikation
- Kreative Ideen und Unterstützung bei der Konzept Erstellung für die Content-Verbreitung über unterschiedliche Offline- und Online-Kanäle
- Mithilfe beim Drehen unserer Trendreports

Wen suchen wir

Studierende aus den Bereichen Online-Medien-Management, Crossmedia-Redaktion, Kommunikationswissenschaften, Medienwirtschaft, Journalismus oder ähnlichen Studiengängen mit erster Marketing Erfahrung
Studierende, die sich schnell in technische Themen einfinden können und diese mit Begeisterung darstellen können.

Was bieten wir

- Aktive Mitgestaltung im Bereich Marketing
- Arbeit in einem hoch motivierten Team, Chancen für Eigeninitiative und Kreativität
- Bei guter Eignung Betreuung der Abschlussarbeit. Wir bieten interessante Themen und herausragende Projekte im Bereich der digitalen Transformation, Future Workspaces, der interaktiven Markenpräsentation und Future Brandspaces.
- Arbeiten mit modernsten interaktiven Kollaborations-Technologien und Digital Reality-Anwendungen
- Die Chance, eigene Konzepte und Texte zu erstellen und die Marketingkommunikation eines „Hidden Champion“ auszubauen.

Interesse? Dann sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Alexandra Ehrlitzer | bewerbung@macom.de | Mobil: 0172 3016725 | Bei Fragen einfach melden!